

DAFTAR PUSTAKA

Agung Permana Budi, *Manajemen Marketing Perhotelan*, (Yogyakarta : CV . Andi 2013) h.2

A. Djazuli, *Kaidah – Kaidah Fiqih*, (Jakarta: Kencana, 2007), Ed-1, Cet. Ke-2, hal. 130

Ahmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*.(Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2007),h.163

Andreas Halim, *Kamus Lengkap Praktir*, (Surabaya: Fajar Mulya,Th),h.206.

Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madani Prima, 2007), h.3

Danang sunyoto, *dasar-dsar manajemen pemasaran syari'ah*, (Yogyakarta: CAPS 2012 cet-1)h. 19

Depag, *Al-Alim. Alqur'an Dan Terjemahannya*,(Bandung: Al-Mizan, Jl.Cinambo) h. 251

Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Metode Penelitian dan Aplikasinya*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).h.58

Ibnu Hajar 'Asqalani, *Bulughul Maram*, Terj:Masdar Helmy, Bandung: Gema Risalah Press, 2007, h.313

M.Fuad Dkk, *Pengantar Bisnis*,(Jakarta: PTGramedia Pustaka Utama,2000), Cet 2, h.92

Muhammad M,Ag. *Manajemen Bank Syariah'h*.(yogyakarta : AMPYKPN, 2005), Edisi revisi,h.175

Peraturan Pemerintah Pasal 24 ayat 1 Bab VII Ketentuan Usaha Bidang Perhotelan thn 2007

Panji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta,2004), Cet,3 h.108.

Syari'ah, Profesional, Edukasi, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syari'ah* ,(Jakarta: Renaisan, 2005),h .213

Undang Ahmad Kamaludin, dan Muhammad , *Etika manajemen islam*, (Bandung: Pustaka setia,2010), h.40

Nurrahmi Hayani, SE,.MBA, *manajemen pemasaran*, (pekanbaru: suska press,2012), cet pertama, h.2

Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta:BPFE, 1991), Cet Ke-1, h, 8.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,2004) Ed.1 ,Cet. 7, hal. 12.

Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta:BPFE, 1991), Cet Ke-1, h, 8.

Philip kotler, *manajemen pemasaran*, (jakarta: erlangga, 1996),h.20

Kasmir,*pemasaran bank*, (jakarta: kencana,2004),h.119

Drs.danang sunyoto, *dasar-dasar manajemen pemasaran*,(yogyakarta: CAPS,2012),h.49

Jasa Ungguh Muliawan, *Manajemen Home Industri Peluang Usaha Ditengah Krisis*, (Yogyakarta:Bayu Media 2008), h.32

Sutanto, *Hotel Proprietors Act dalam Manajemen Penyelenggara Hotel*, (Jakarta: Salemba Empat, 2005), h.5